



## PLATEFORME DE MARQUE

### CONTENT MARKETING

PRODUCT CONTENT

BRAND CONTENT



#### PIERRE BOURGEOIS

Expertise en **stratégie de marque** acquise au sein de grands groupes de communication : Havas, Publicis, Ogilvy, DDB, JWT.  
[pierrebourgeois@planningstrat-station.com](mailto:pierrebourgeois@planningstrat-station.com)



#### CHANTAL GARNIER

Expertise en **marketing stratégique et opérationnel**, principalement acquise chez Microsoft et EIT Digital.  
[chantalgarnier@planningstrat-station.com](mailto:chantalgarnier@planningstrat-station.com)

**NOS INTERVENTIONS SONT MULTICANALES ET MULTISUPPORTS :**



## PLANNINGSTRAT-STATION EST UNE AGENCE DE BRAND & CONTENT MARKETING

Nous développons des **stratégies de contenus (Content Marketing)** destinées à attirer de nouveaux prospects et à fidéliser les clients actuels. **Notre spécificité** est d'intégrer dans notre démarche une stratégie de marque forte.

Nous proposons **une offre spéciale startups : la mise en place de leur plateforme de marque**. Il s'agit de bâtir ensemble un cadre (identité, positionnement, signature, messages clés) qui leur permet de s'exprimer avec pertinence et cohérence, quels que soient les supports de communication choisis.

Nous produisons **deux types de contenus** : les contenus liés à l'offre (Product Content) et les contenus liés à la marque (Brand Content). Nous travaillons notamment dans les domaines du Future Of Work et de la QVT.

Notre structure est légère et s'adapte facilement pour une efficacité maximale.  
La durée moyenne de la mise en place d'une **plateforme de marque** est de 7 semaines environ.

**Offre spéciale startups sur devis et sur mesure**



site Web, **blog**, newsletter, **réseaux sociaux**, podcast, **infographie**, livre blanc, **veille** etc.